



Manual de Identidade Visual



ÍNDICE

1. Marca preferencial	4
1.1. Cuidados com a marca	5
2. Cores	6
2.1. Cores variantes.....	7
2.2. Cores monocromias.....	8
3. Aplicação sobre fundos	9
4. Aplicação horizontal com as demais marcas das entidades.....	10
5. Aplicação vertical com as demais marcas das entidades	11
6. Usos indevidos da marca	12
7. Variações com departamento	13
8. Aplicação conjunta das marcas de duas entidades com departamentos.....	14
9. Sequência de apoiadores	15
10. Fontes	16
11. Guia básico de aplicações da marca FIESP.....	17
11.1. Assinatura.....	18
11.2. Cartão de visitas.....	19
11.3. Papel timbrado/carta (presidência)	20
11.4. Papel timbrado/carta (simples)	21
11.5. Envelope ofício dobrado.....	22
11.6. Envelope saco	23
11.7. Pasta press kit.....	24
12. Marca para utilização	25

INTRODUÇÃO

A marca é o principal elemento da identidade visual, desta forma é fundamental o uso deste guia para preservar a integridade e a legibilidade da marca nas mais diversas situações.

Este manual tem o propósito de unificar e fortalecer a nossa comunicação, otimizando o trabalho do time de design e criação e mitigando possíveis erros ou inconsistências na nossa identidade visual.

Vale lembrar que este manual é vivo e não busca ser definitivo. Teremos atualizações sempre que necessário.

O material preza pela concisão e praticidade, não impondo dezenas de grids ou regras minuciosas e complicadas de serem consultadas e seguidas.

Também reforçamos que este é o único manual válido para esta entidade. Esta versão substitui completamente qualquer outra anterior. Você poderá deletar os manuais antigos.

1. MARCA

PREFERENCIAL

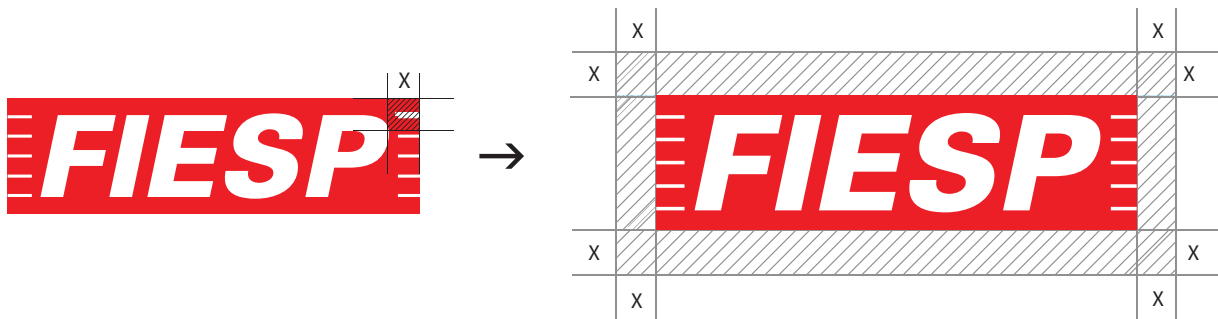


A marca Fiesp deve ser aplicada, preferencialmente, sobre fundo branco, tom que transmite clareza e equilíbrio, além de valorizar as informações.

1.1 CUIDADOS COM A MARCA

Altura mínima sem descritivo

14px | 5 mm | 



Altura mínima: Em materiais impressos, 5 mm, e em ambiente digital, 14px.

Área de não interferência: O espaço que garante “respiro” à marca deve ser equivalente à distância da letra P até o término do logotipo Fiesp (X).

2. CORES

As porcentagens indicadas em CMYK são válidas para impressão offset em quadricromia – escala Europa. Para uso em mídia digital, usar as referências RGB e hexadecimal.

Para outras formas de veiculação, utilize a escala Pantone®.

Cores primárias

Ao menos uma das cores primárias deve estar sempre presente nos layouts.

Cores variantes

Ampliam as possibilidades de criação e a variação dos materiais, compondo o layout de maneira harmônica com as cores primárias.

**VERMELHO
PREFERENCIAL**

Primária
C **0** M **100** Y **100** K **0**
R **225** G **5** B **20**
HEX **#e30613**
PANTONE **485**

Primária
C **0** M **0** Y **0** K **0**
R **255** G **255** B **255**
HEX **#ffffff**

Primária
C **0** M **0** Y **0** K **100**
R **0** G **0** B **0**
HEX **#000000**

Primária
C **0** M **0** Y **0** K **60**
R **135** G **135** B **135**
HEX **#878787**

2.1 CORES VARIANTES



Primária
C **0** M **100** Y **100** K **0**
R **225** G **5** B **20**
HEX **#e30613**
PANTONE **485**

Secundária
C **25** M **100** Y **100** K **25**
R **154** G **25** B **21**
HEX **#9a1915**
PANTONE **7622**

Secundária
C **35** M **100** Y **90** K **50**
R **104** G **20** B **19**
HEX **#681413**
PANTONE **1815**

2.2 CORES MONOCROMIAS

C O M O Y O K 100
R O G O B 0
HEX #000000

C O M O Y O K 0
R 255 G 255 B 255
HEX #ffffff

C O M O Y O K 60
R 135 G 135 B 135
HEX #878787

FIESP

FIESP

FIESP

3. APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS



FIESP



FIESP



FIESP



FIESP

Caso seja necessário aplicar a marca sobre fundos coloridos, é extremamente importante manter o máximo de contraste em relação ao fundo.

A aplicação vazada em branco é permitida apenas em fundo vermelho no mesmo tom da marca

Dar preferência à aplicação em vermelho, utilizando as demais cores apenas quando não houver contraste suficiente.

4. APLICAÇÃO HORIZONTAL

COM AS DEMAIS MARCAS DAS ENTIDADES (PRIORITÁRIA)

FIESP **CIESP** **SESI** **SENAI** **IRS**

FIESP **CIESP**

FIESP **SESI** **SENAI**

Quando as marcas das demais entidades forem aplicadas junto à marca Fiesp deverão, preferencialmente, ser inseridas na horizontal, sempre respeitando a seguinte sequência: Fiesp, Ciesp, Sesi, Senai e IRS.

Obs.: Esta sequência deve ser mantida, independentemente da quantidade de marcas presentes na peça.

5. APLICAÇÃO VERTICAL

COM AS DEMAIS MARCAS DAS ENTIDADES



Exemplo com 4 marcas



Exemplo com 3 marcas

A aplicação vertical da marca Fiesp com as marcas das demais entidades apenas poderá ser feita quando o formato horizontal não for viável, ou quando dificultar a leitura. Ex.: bottons, selos, adesivos etc. Como mencionado na página 10, deve-se sempre respeitar a sequência de sucessão das entidades.

Importante: Apenas será permitida a utilização vertical para três ou mais marcas de entidades.

6. USOS INDEVIDOS DA MARCA



Não alterar a cor do texto.



Não usar sombras, nem efeitos.



Não rotacionar.



Não aplicar a marca sobre fundo sem contraste. Lembre-se: preferencialmente, a aplicação da marca é feita sobre fundo branco.



Não alterar a transparência ou utilizar como marca d'água.



Não modificar as proporções.



Não aplicar contorno.



Não utilizar sem box.



É proibido o uso das marcas umas sobre as outras.



Não utilizar a marca da Fiesp junto à antiga caixa preta com as demais entidades.

7. VARIAÇÃO COM DEPARTAMENTOS



DEPARTAMENTO
DA INDÚSTRIA DA DEFESA



DEPARTAMENTO
DA INDÚSTRIA DA DEFESA

DEPARTAMENTO
DO AGRONEGÓCIO

Em peças de e-mail marketing e banners em geral, quando for necessário destacar o departamento promotor da ação, este será incluído ao lado da marca Fiesp no cabeçalho da peça.

Atenção!

Se houver mais que dois departamentos envolvidos na ação, somente uma marca Fiesp deverá ser aplicada.

8. APLICAÇÃO CONJUNTA DAS MARCAS DE DUAS ENTIDADES COM DEPARTAMENTOS



DEPARTAMENTO
DA INDÚSTRIA DA DEFESA



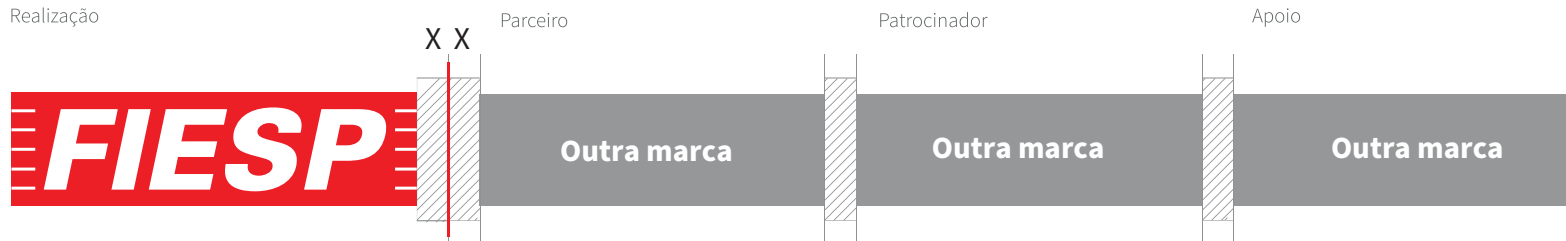
JURÍDICO

Quando houver necessidade de aplicar as marcas de duas entidades e o nome dos departamentos realizadores da ação, deverá ser respeitada a sequência apresentada na página 10.

9. SEQUÊNCIA DE APOIADORES

Horizontal

Realização



Vertical

Realização



Apoio

Outra marca

Parceiro

Outra marca

Patrocinador

Outra marca

Eventos ou projetos que contam com apoio ou patrocínio devem respeitar a ordem de aplicação dos logotipos apresentada acima.

O logotipo da Fiesp deve ser posicionado sempre à esquerda nas aplicações horizontais e na parte superior nas aplicações verticais.

Atenção!

Em anúncios publicitários, a marca pode ser aplicadas em outras áreas do layout, conforme melhor harmonizar com a peça.

10. FONTES

Preferencialmente para títulos

GOTHAM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789!?/.,
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789!?/.,

BLACK | BOOK | LIGHT

Preferencialmente para textos

Source Sans Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789!?/.,
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789!?/.,

Bold, Semibold, Regular, Light

Bold, Semibold, Regular, Light



11. Guia básico de aplicações da marca FIESP

11.1. ASSINATURA

FIESP DEPARTAMENTO DE MEIO AMBIENTE



Paulo Skaf, presidente da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp) e do Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp), convida para o

Seminário Gestão d'água – A crise acabou.

Venha debater com especialistas as ações estruturais necessárias para que, no futuro, São Paulo não volte a sofrer com a escassez de água.

23 de março de 2016
das 13h às 18h

PRÉDIO DA FIESP
Av. Paulista, 1313 - 15º andar – São Paulo – SP

PROGRAMAÇÃO **INSCREVA-SE**

 A partir das 19h haverá a entrega do **11º Prêmio Fiesp de Conservação e Reúso da Água**

Realização

FIESP CIESP SESI

FIESP COMITÊ DA CADEIA PRODUTIVA DO ESPORTE



A Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp), por meio do Comitê da Cadeia Produtiva do Esporte (CODE) e do Departamento da Micro, Pequena

Investimentos em Projetos Desportivos

Venha conhecer como investir através das Leis de Incentivo ao Esporte e ajude a fortalecer o Esporte no Brasil.

24 de Novembro de 2015
às 09h30

INSCREVA-SE **PROGRAMAÇÃO**

PRÉDIO DA FIESP
Av. Paulista, 1313, 4º andar – Auditório – São Paulo – SP

Informações:
Comitê de Cadeia Produtiva do Esporte - CODE
(11) 3549.4754/4471
Email: code@fiesp.com.br

Realização **FIESP**

Nas peças de e-mail marketing, a marca deve vir acompanhada do nome do departamento responsável pela peça. Na parte inferior, a marca da Fiesp e das demais entidades devem sempre ser aplicadas como assinatura no canto inferior, à direita, sem o uso do departamento, mantendo a sequência definida na página 10.

Nas demais peças publicitárias (anúncios, fôlderes, hotspots etc.), a aplicação deverá ser analisada caso a caso pelo Departamento de Comunicação e Marketing.

11.2. CARTÃO DE VISITAS

Exemplo

Versão em Português

	Nome do Funcionário
	Cargo
	Departamento
	Av. Paulista, 1313 - 4º andar 01311-923 - São Paulo - SP
	11 xxxx xxxx xxxxxx@fiesp.org.br fiesp.com.br

Exemplo

Versão Bilingue

	Nome do Funcionário
	Cargo
	Departamento
	Av. Paulista, 1313 - 4º andar 01311-923 - São Paulo - SP
	11 xxxx xxxx xxxxxx@fiesp.org.br fiesp.com.br

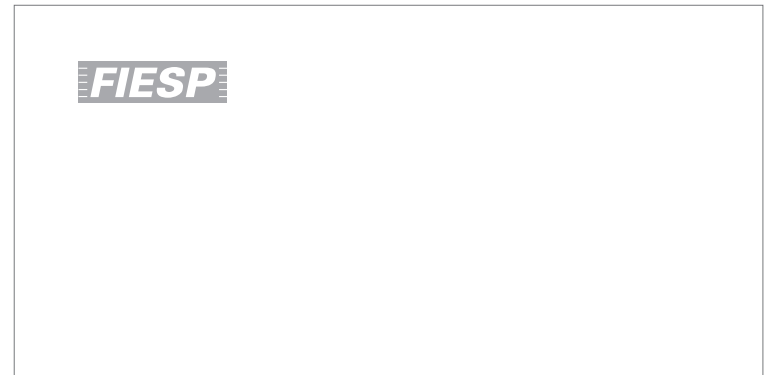
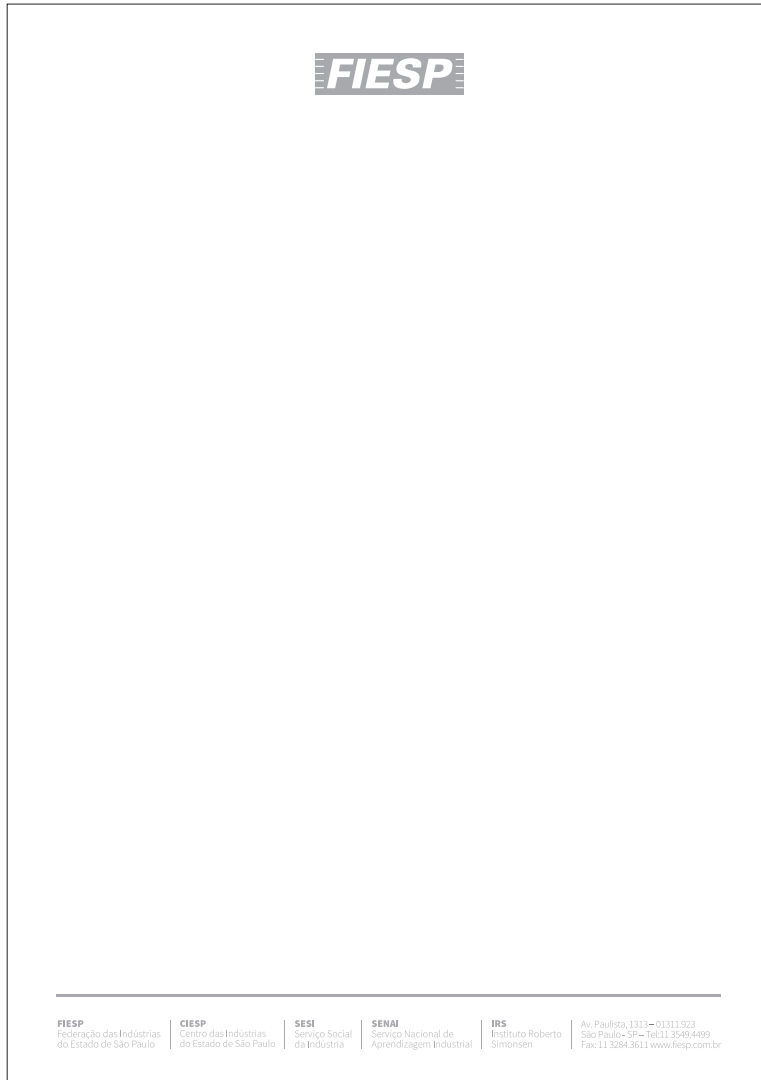
Frente

Exemplo

	Nome do funcionário
	Cargo
	Departament
	1313, Paulista Ave - 4th floor 01311-923 - São Paulo - SP - Brazil
	11 xxxx xxxx xxxxxx@fiesp.org.br fiesp.com.br

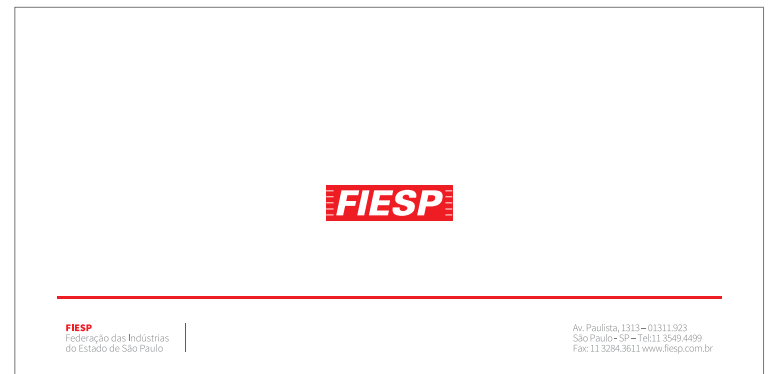
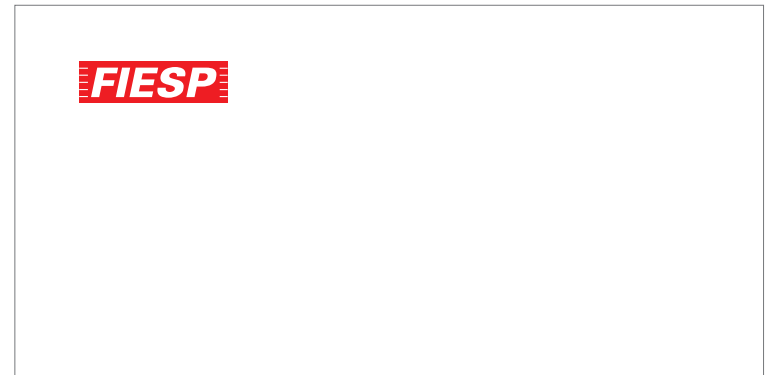
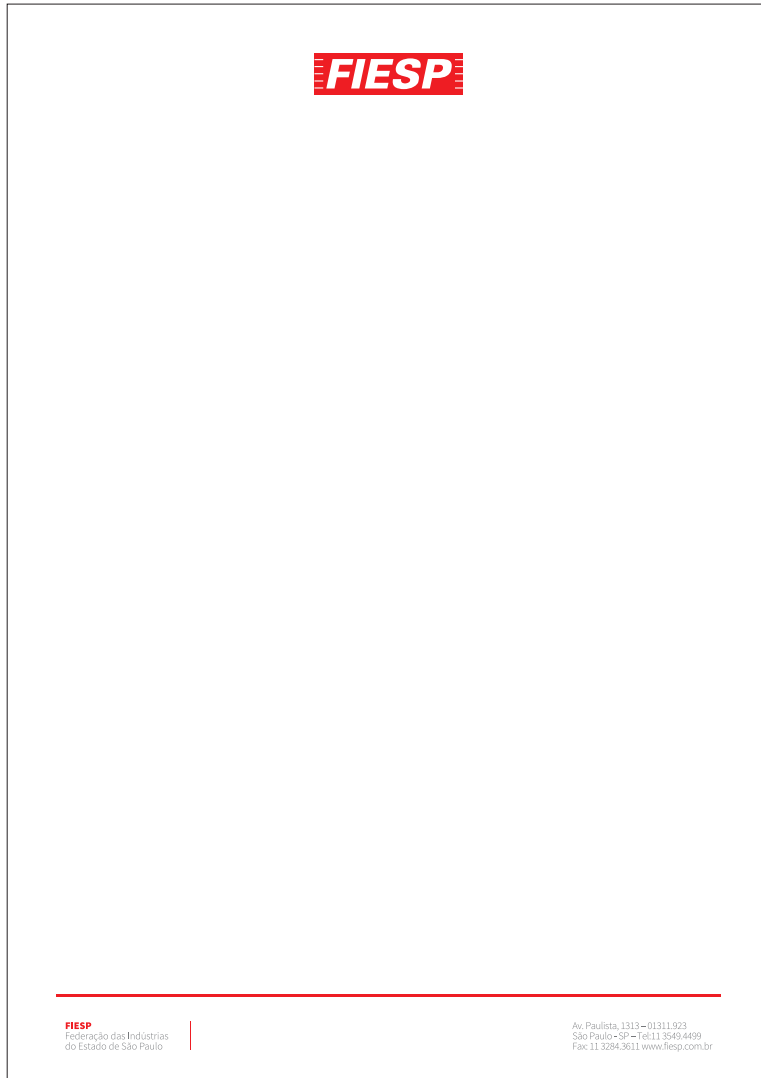
Verso

11.3. PAPEL TIMBRADO/CARTA PRESIDÊNCIA



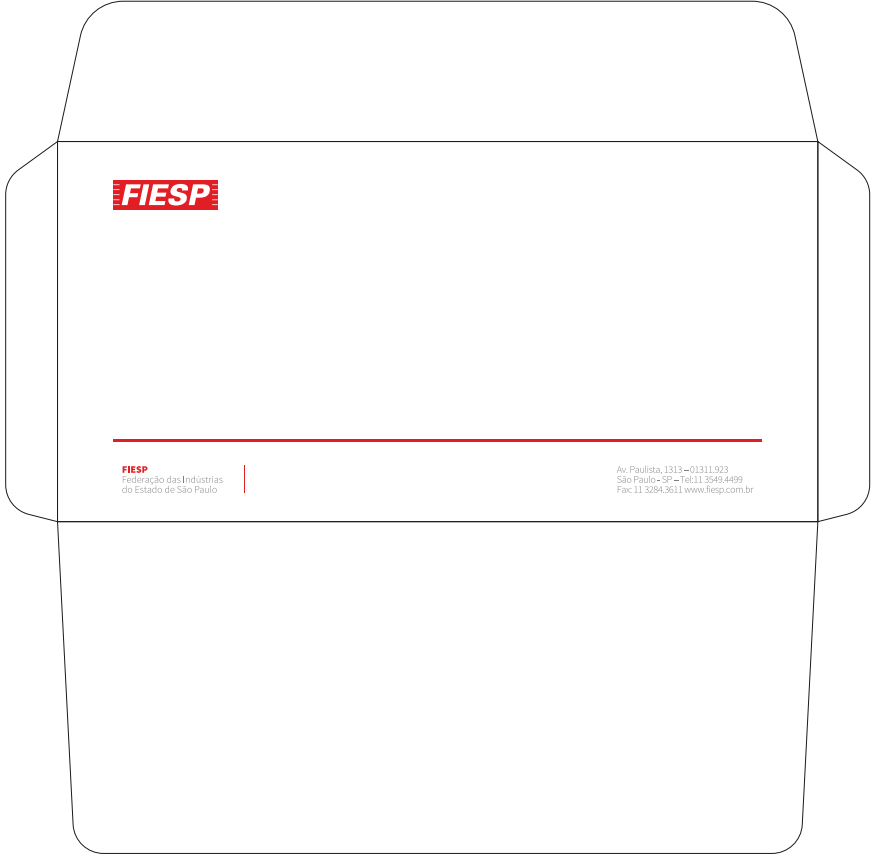
Formato A4 (21x29,7 cm)
Papel Opaline 110g
Cor: 1x0 (black 40%)

11.4. PAPEL TIMBRADO/CARTA SIMPLES

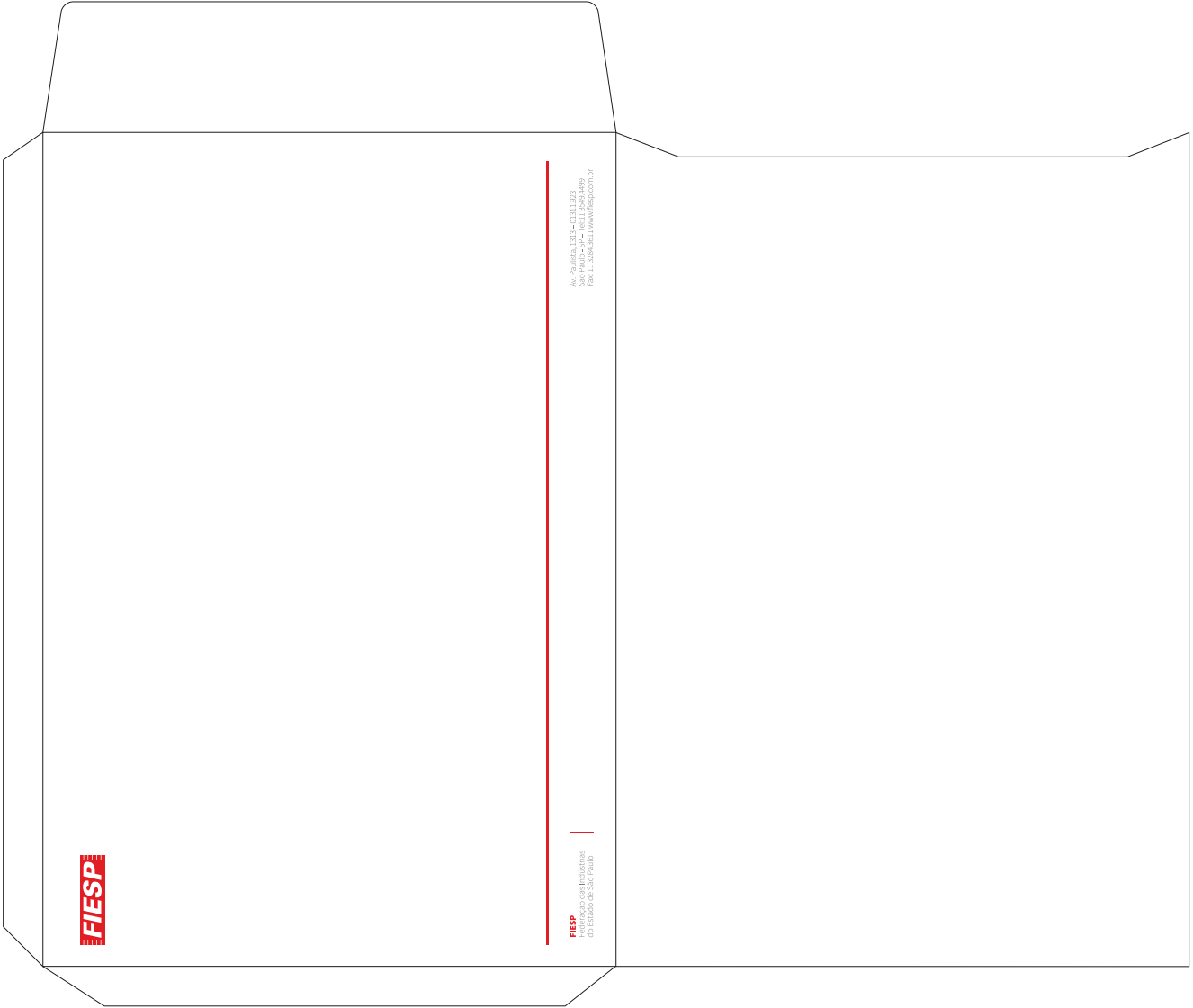


Formato A4 (21x29,7 cm)
Papel Off-set 80g
Cor: 2 (preto e vermelho Pantone 485) x 0

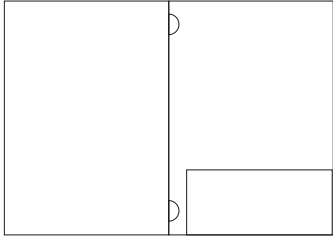
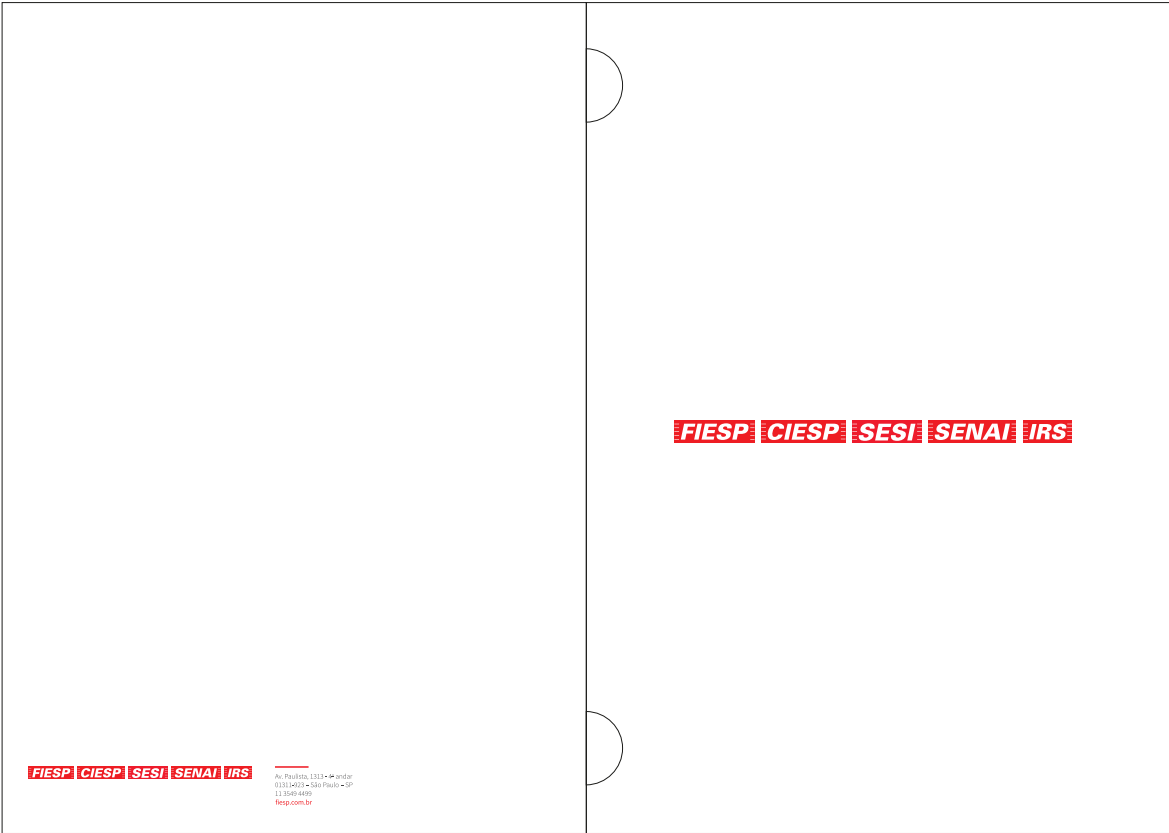
11.5. ENVELOPE OFÍCIO DOBRADO



11.6. ENVELOPE SACO



11.7. PASTA PRESS KIT



12. MARCA PARA UTILIZAÇÃO



Aqui você encontra a marca em vetor e suas variações, basta abrir esta página em um programa de edição vetorial para utilização da marca.

FIESP