

ÁREA
COMUNICAÇÃO SESI-SP

CÓDIGO / VERSÃO
SESI_003 –
Anexo 001 v.04

TÍTULO
Guia de Aplicação da marca SESI

VIGÊNCIA A PARTIR DE
01.03.19
CLASSIFICAÇÃO: Interna

SUMÁRIO

1. A MARCA.....	4
2. CORES	6
3. APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS	9
4. APLICAÇÃO HORIZONTAL COM AS DEMIAS MARCAR DA ENTIDADE	10
5. APLICAÇÃO VERTICAL COM AS DEMIAS MARCAR DA ENTIDADE	11
6. USOS INDEVIDOS	12
7. VARIAÇÕES COM ÁREAS E PROJETOS	13
8. SEQUÊNCIA DE APOIADORES	14
9. FONTES	15
10. GUIA BÁSICO DE APLICAÇÃO DA MARCA	16
11. PROJETOS ESPECIAIS	25
12. MARCA PARA UTILIZAÇÃO	29

ELABORAÇÃO	DATA	APROVAÇÃO	DATA
Gerência de Marketing e Comunicação	19/02/2019	SESI-SP	20/02/2019



Manual de Identidade Visual



Revisão marketing 2021

ÍNDICE

1. Marca preferencial	4
1.1. Cuidados com a marca	5
2. Cores	6
2.1. Cores variantes	7
1.4. Cores monocromias	8
3. Aplicação sobre fundos	9
4. aplicação horizontal com as demais marcas das entidades (prioritária)	10
5. Aplicação vertical com as demais marcas das entidades	11
6. Usos indevidos	12
7. Variações com áreas e projetos	13
8. Sequência de apoiadores	14
9. Fontes	15
10. Guia básico de aplicação da marca	16
10.1. Assinatura	17
10.2. Cartão de visitas	18
10.3. Papel timbrado	19
10.4. Envelope ofício dobrado.....	20
10.5. Envelope saco	21
10.6. Certificado	22
10.7. Bandeiras	23
10.8. Backdrop e capachos.....	24
11. Projetos especiais	25
11.1. Logo exemplo	27
11.2. Lettering + Identidade	28
12. Marca para utilização	29

INTRODUÇÃO

A marca é o principal elemento da identidade visual, desta forma é fundamental o uso deste guia para preservar a integridade e a legibilidade da marca nas mais diversas situações.

Este manual tem o propósito de unificar e fortalecer a nossa comunicação, otimizando o trabalho do time de design e criação e mitigando possíveis erros ou inconsistências na nossa identidade visual.

Vale lembrar que este manual é vivo e não busca ser definitivo. Teremos atualizações sempre que necessário e revisões gerais do conteúdo a cada três anos.

O material preza pela concisão e praticidade, não impondo dezenas de grids ou regras minuciosas e complicadas de serem consultadas e seguidas.

Também reforçamos que este é o único manual válido para esta entidade. Esta versão substitui completamente qualquer outra anterior. Você poderá deletar os manuais antigos.

1. MARCA

PREFERENCIAL



A marca Sesi deve ser aplicada, preferencialmente sobre fundo branco, tom que transmite clareza e equilíbrio, além de valorizar as informações.

1.1 CUIDADOS COM A MARCA

Altura mínima

14px | 5 mm [**SESI**]



Altura mínima: Em materiais impressos, 5 mm, e em ambiente digital, 14px.

Área de não interferência: O espaço que garante “respiro” à marca deve ser equivalente à distância da letra “I” até o término do logotipo SESI (X).

2. CORES

As porcentagens indicadas em CMYK são válidas para impressão offset em quadricromia – escala Europa. Para uso em mídia digital, usar as referências RGB e hexadecimal.

Para outras formas de veiculação, utilize a escala Pantone®.

Cores primárias

Ao menos uma das cores primárias deve estar sempre presente nos layouts.

Cores variantes

Ampliam as possibilidades de criação e a variação dos materiais, compondo o layout de maneira harmônica com as cores primárias.

**VERMELHO
PREFERENCIAL**

Primária
C 0 M 100 Y 100 K 0
R 225 G 5 B 20
HEX #e30613
PANTONE 485

Primária
C 0 M 0 Y 0 K 0
R 255 G 255 B 255
HEX #ffffff

Primária
C 0 M 0 Y 0 K 100
R 0 G 0 B 0
HEX #000000

Primária
C 0 M 0 Y 0 K 60
R 135 G 135 B 135
HEX #878787

2.1 CORES VARIANTES



Primária
C **0** M **100** Y **100** K **0**
R **225** G **5** B **20**
HEX **#e30613**
PANTONE **485**

Secundária
C **25** M **100** Y **100** K **25**
R **154** G **25** B **21**
HEX **#9a1915**
PANTONE **7622**

Secundária
C **35** M **100** Y **90** K **50**
R **104** G **20** B **19**
HEX **#681413**
PANTONE **1815**

2.2 CORES MONOCROMIAS

COMOYOK100
R 0 G 0 B 0
HEX #000000

COMOYOK0
R 255 G 255 B 255
HEX #ffffff

COMOYOK60
R 135 G 135 B 135
HEX #878787



SESI



SESI



SESI

3. APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS



SESI



SESI



SESI



SESI

Caso seja necessário aplicar a marca sobre fundos coloridos, é extremamente importante manter o máximo de contraste em relação ao fundo.

A aplicação vazada em branco é permitida apenas em fundo vermelho no mesmo tom da marca

Dar preferência à aplicação em vermelho, utilizando as demais cores apenas quando não houver contraste suficiente.

4. APLICAÇÃO HORIZONTAL

COM AS DEMAIS MARCAS DAS ENTIDADES (PRIORITÁRIA)

FIESP **CIESP** **SESI** **SENAI** **IRS**

FIESP **SESI**

FIESP **SESI** **SENAI**

Quando as marcas das demais entidades forem aplicadas junto à marca SESI, deverão, preferencialmente ser inseridas na horizontal, sempre respeitando a seguinte sequência: Fiesp, Ciesp, Sesi, Senai e IRS. O espaçamento entre os logos deve ser mantido proporcionalmente ao respiro.

Obs.: Esta sequência deve ser mantida, independentemente da quantidade de marcas presentes na peça.

5. APLICAÇÃO VERTICAL

COM AS DEMAIS MARCAS DAS ENTIDADES



Exemplo com 4 marcas



Exemplo com 3 marcas

A aplicação vertical da marca SESI com as demais marcas das entidades apenas poderá ser feita quando o formato horizontal não for viável, ou quando dificultar a leitura. Ex.: bottons, selos, adesivos etc. Como mencionado na página 10, deve-se sempre respeitar a sequência de sucessão das entidades.

Importante: Apenas será permitida a utilização vertical para três ou mais marcas de entidades.

6. USOS INDEVIDOS DA MARCA



Não alterar a cor do texto.



Não usar sombras, nem efeitos.



Não rotacionar.



Não aplicar a marca sobre fundo sem contraste. Lembre-se: preferencialmente, a aplicação da marca é feita sobre fundo branco.



Não alterar a transparência ou utilizar como marca d'água.



Não modificar as proporções.



Não aplicar contorno.



Não utilizar sem box.



É proibido o uso das marcas umas sobre as outras.



Não utilizar a marca da SESI junto à antiga caixa preta com as demais marcas das entidades.

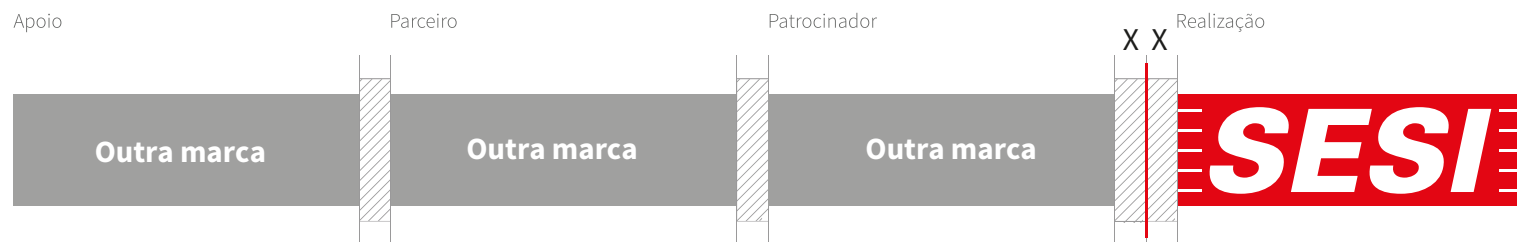
7. VARIAÇÕES COM ÁREAS E PROJETOS



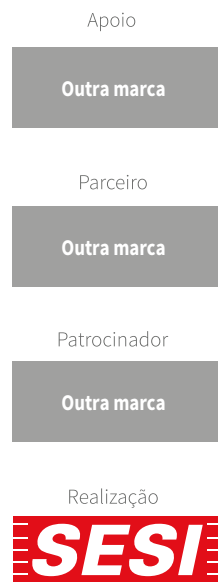
Quando houver necessidade da identificação de uma área ou projeto que não possui uma identidade visual própria, o nome deve ser aplicado junto ao logo na fonte Gotham Book, em proporção ao tamanho “x” e no máximo 2 linhas.

8. SEQUÊNCIA DE APOIADORES

Horizontal



Vertical



Eventos ou projetos que contam com apoio ou patrocínio obedecem à sequência de logos aplicada acima.

Atenção!

Em anúncios publicitários, a marca pode ser aplicadas em outras áreas do layout, conforme melhor harmonizar com a peça.

9. FONTES

Preferencialmente para títulos

GOTHAM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789!?/.,
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789!?/.,

BLACK | BOOK | LIGHT

Preferencialmente para textos

Source Sans Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789!?/.,
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789!?/.,

Bold, Semibold, Regular, Light

Bold, Semibold, Regular, Light



10. Guia básico de aplicações da marca SESI

10.1. ASSINATURA



Paulo Skaf, presidente da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp) e do Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp), convida para o **Seminário Gestão d'água – A crise acabou.**

Venha debater com especialistas as ações estruturais necessárias para que, no futuro, São Paulo não volte a sofrer com a escassez de água.

23 de março de
das 13h às 18h

PRÉDIO DA FIESP
Av. Paulista, 1313 - 15º andar – São Paulo – SP

PROGRAMAÇÃO **INSCREVA-SE**

 A partir das 19h haverá a entrega do **11º Prêmio Fiesp de Conservação e Reúso da Água**



A Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp), por meio do Comitê da Cadeia Produtiva do Desporto (CODE) e do Departamento da Micro, Pequena

Investimentos em Projetos Desportivos

Venha conhecer como investir através das Leis de Incentivo ao Esporte e ajude a fortalecer o Esporte no Brasil.

24 de Novembro de 2015
às 09h30

INSCREVA-SE **PROGRAMAÇÃO**

PRÉDIO DA FIESP
Av. Paulista, 1313, 4º andar – Auditório – São Paulo – SP

Informações:
Comitê de Cadeia Produtiva do Desporto • CODE
(11) 3549.4754/4471
Email: code@fiesp.com.br



A Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp), por meio do Comitê da Cadeia Produtiva do Desporto (CODE) e do Departamento da Micro, Pequena

Investimentos em Projetos Desportivos

Venha conhecer como investir através das Leis de Incentivo ao Esporte e ajude a fortalecer o Esporte no Brasil.

24 de Novembro de 2015
às 09h30

INSCREVA-SE **PROGRAMAÇÃO**

PRÉDIO DA FIESP
Av. Paulista, 1313, 4º andar – Auditório – São Paulo – SP

Informações:
Comitê de Cadeia Produtiva do Desporto • CODE
(11) 3549.4754/4471
Email: code@fiesp.com.br



Nas peças de e-mail marketing, a marca deve ser utilizada como assinatura. Priorizar o uso nos cantos inferiores ou superiores, conforme a necessidade de cada peça. Utilizar no canto inferior, à direita, sempre que a marca for acompanhada das demais entidades e o uso deve manter a sequência definida na página 10.

Nas demais peças publicitárias (anúncios, fôlderes, hotspots etc.), a aplicação deverá ser analisada caso a caso pelo Departamento de Comunicação e Marketing.

10.2. CARTÃO DE VISITAS

Atuação em 1 unidade

	Serviço Social da Indústria SESI xxxxxxx Endereço 00000-000 - Cidade - SP - Brasil
Nome do Funcionário Cargo	xx xxxx xxxx xxxxxxxxxxx@sesisp.org.br www.sesisp.org.br

Atuação sem unidade específica

	Serviço Social da Indústria
Nome do Funcionário Cargo	xx xxxx xxxx xxxxxxxxxxx@sesisp.org.br www.sesisp.org.br

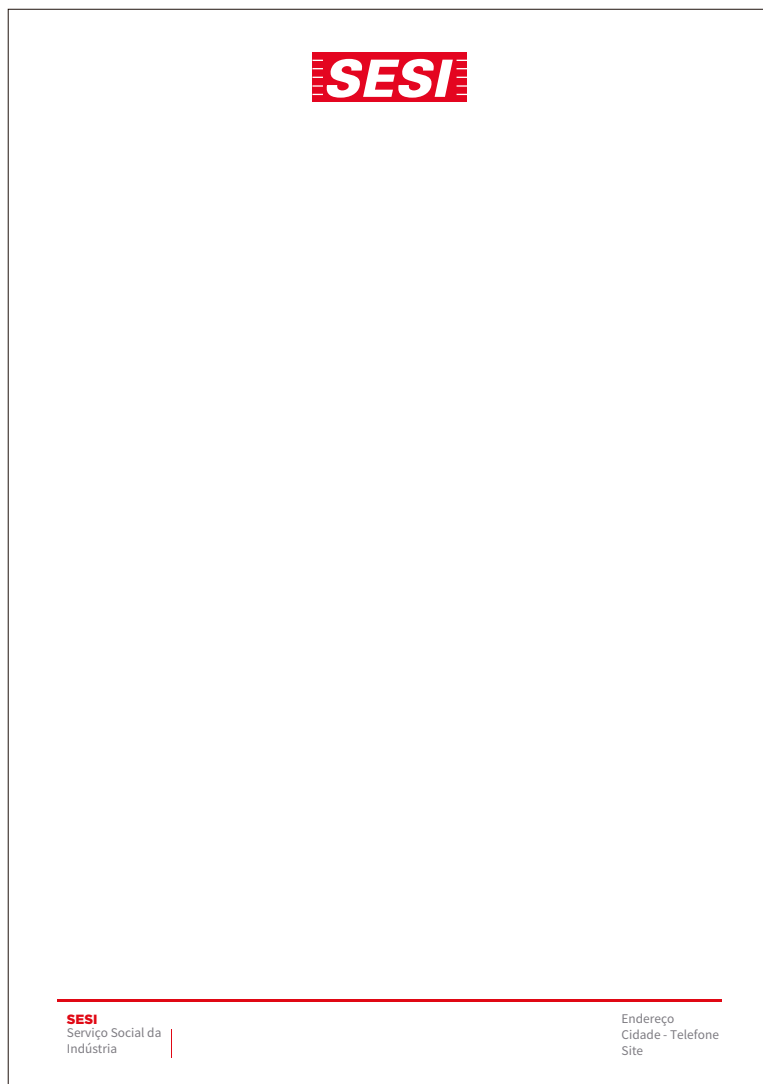
Atuação em até 4 unidades

	Serviço Social da Indústria SESI xxxxxxx SESI xxxxxxx SESI xxxxxxx SESI xxxxxxx
Nome do Funcionário Cargo	xx xxxx-xxxx xxxxxxxxxxx@sesisp.org.br www.sesisp.org.br

Os cartões de visitas possuem versões conforme a quantidade de unidades do funcionário. A versão bilíngue, quando houver necessidade, deve ser impressa no verso.

Formato: 90x50mm
Papel: offset 250g
Cores: 2 x 0 - pantone 485 e preto

10.3. PAPEL TIMBRADO

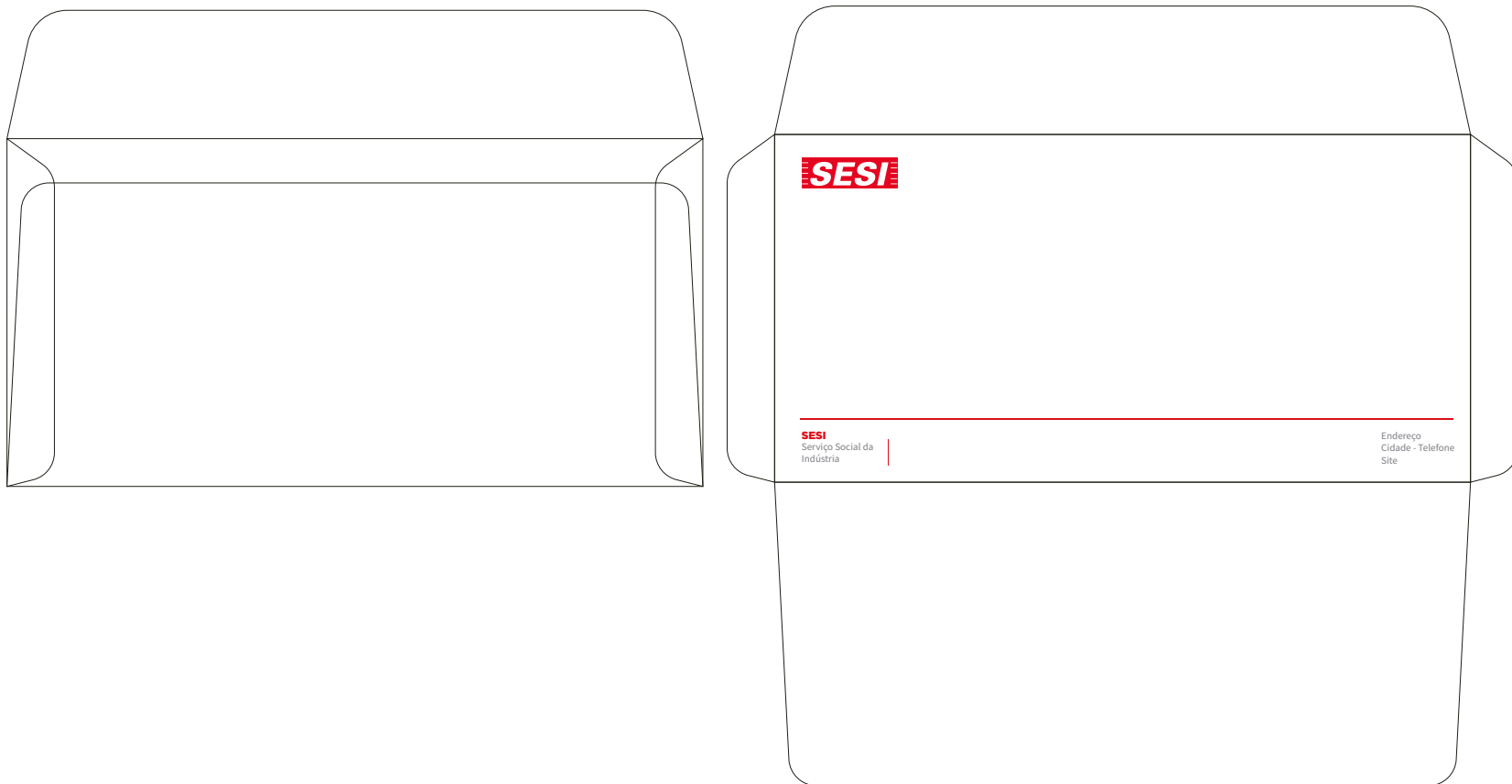


Formato A4 (21x29,7 cm)

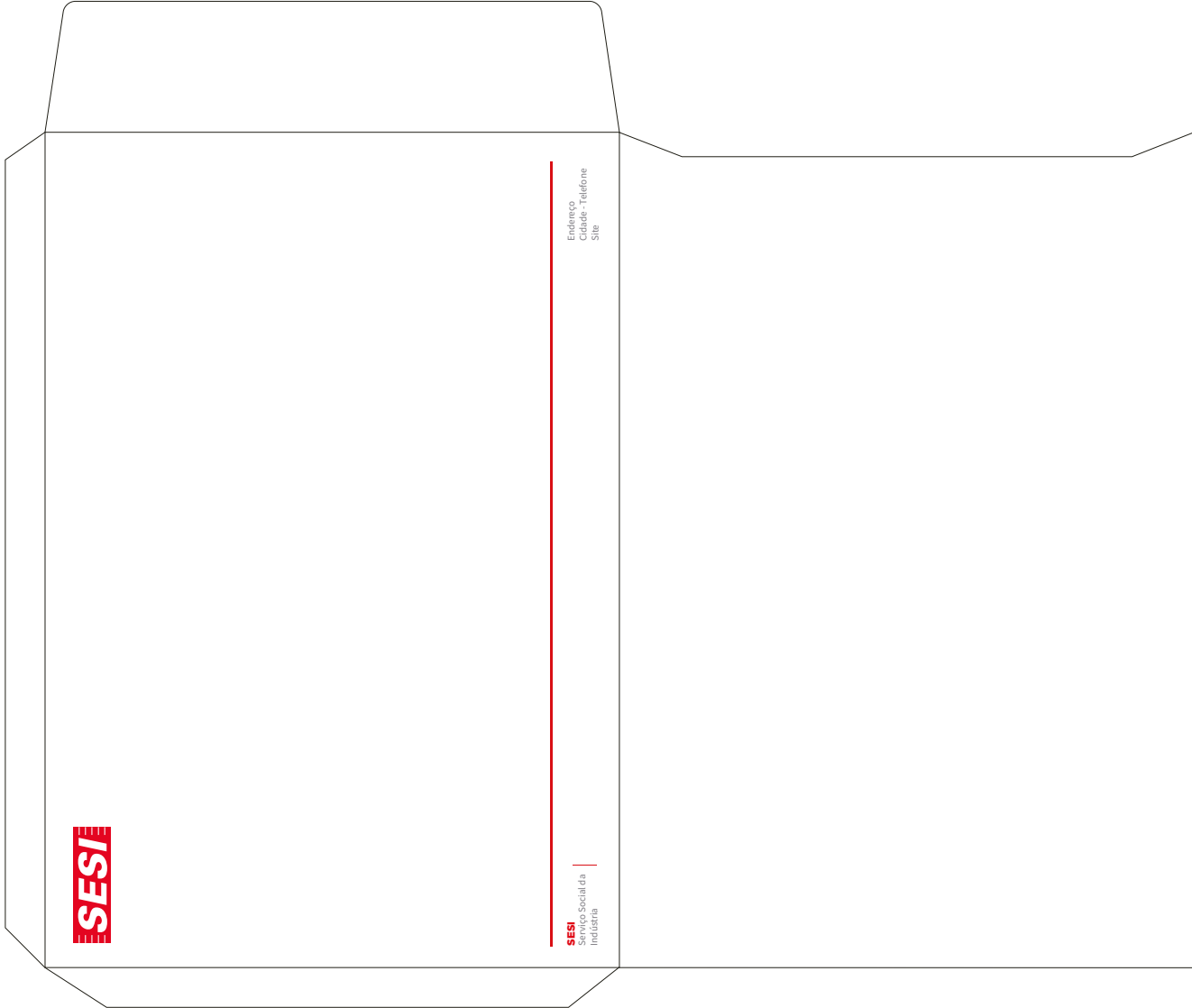
Papel: offset 80g

Cores: 2 x 2 - Pantone 485 e preto

10.4. ENVELOPE OFÍCIO DOBRADO



10.5. ENVELOPE SACO



10.6. CERTIFICADO



Formato: 210 X 297mm

Papel: Offset alta alvura 90G

Cores: 1 - Impressão Offset em preto

Dispositivos de segurança:

fundo numismático (trama com logotipo Sesi)

Impressão holográfica (correspondente a 10% da área total do impresso)

Impressão hotstamping (Logo Sesi) em vermelho pantone 485)

Impressão efeito cópia (tarja com 10% cor black na base do impresso)

10.7. BANDEIRAS



FIESP
SESI
SENAI
IRS



SESI

10.8. BACKDROP E CAPACHOS





11. Projetos Especiais

O SESI-SP possui projetos que necessitam de uma identidade própria para que sejam melhor assimilados pelo seu público.

A criação de uma identidade para projetos especiais deve respeitar os seguintes critérios:

- Projetos atemporais ou que tenham continuidade anual.
- Produtos específicos de venda.
- Produtos e serviços utilizados em diversos locais do estado e que necessitem dessa identificação.

Mesmo com a aplicação da marca do projeto especial, o logo SESI também deve estar sempre presente nos materiais. A nova marca deve conter menção ou estar relacionada de alguma forma com o logo SESI.

Importante

A criação de um "logo" deve ser realizada apenas em caso de extrema necessidade, no mais, a sugestão é sempre usar a marca SESI de forma prioritária, ou acompanhada de lettering e/ou identidade do produto.

A criação de logo e identidade de um novo projeto devem sempre ser solicitados à área de comunicação para análise dos critérios e desenvolvimento do conceito.

11.2. LETTERING + IDENTIDADE



O logo como assinatura deve ser
utilizado em todas as peças de
projetos especiais

12. MARCA PARA UTILIZAÇÃO



Aqui você encontra a marca em vetor e suas variações, basta abrir esta página em um programa de edição vetorial para utilização da marca.

SESI

4. CONTROLE DE REVISÕES

VER.	DATA	NATUREZA DA ALTERAÇÃO
01	01.03.19	Primeira emissão.
02	08.03.19	Alteração de aplicação do Logo SESI SENAI
03	15.07.19	Atualização do Logo conforme orientações do DN
04	07.06.21	Padronização do manual junto aos logos da entidade

